

Selon la nature et l'ampleur de votre projet de transformation,

VOUS N'ÊTES PAS SEUL !

N'hésitez pas à vous faire épauler, des appuis peuvent agir à vos côtés.

MON PROJET COMPORTE :

- > Des transformations lourdes du bâtiment ou de l'espace intérieur
- > Des actions spécifiques pour identifier et prévenir les risques professionnels (ventilation du local, exposition aux produits chimiques...)
- > Une demande d'aides financières pour moderniser mon salon et acheter du matériel adapté

JE SOLLICITE :

- > Un architecte et/ou architecte d'intérieur
- > Mon médecin du travail
- > Le service prévention de la Carsat
- > Ma CMA
- > La Carsat (programme Preciseo)



Ressources Internet utiles pour aller plus loin sur ...

- la rénovation de son salon : mon-projet-coiffure.com
- l'accessibilité : accessibilite.gouv.fr
- les aides financières : ameli.fr



Remerciements

Annie coiffure - Epinal
Atelier Imagin'Hair -Laneuveville devant Nancy
Aurélie coiffure – Stiring Wendel
Brunes et blondes – Montmédy
Ciseaux d'Elo – Bulgnéville
Cocoon – Pont à Mousson
Darling coiffure – Thionville
Di sangro – Lunéville
Hassena coiffure – Guénange
Karély – Thaon les Vosges
Karine – Longlaville
Le 5 coiffeur créateur – Metz
Oxylis Coiff – Ottange
Rosine - Créhange
So'liss – Gandrange
Studio C – Verdun

Union Régionale de la Coiffure

Dans le cadre d'une action menée par :

Michaël Paquin, Aract Lorraine
Marine Chevalard, École de Condé

AVEC LA COLLABORATION DE :



AVEC LE CONCOURS FINANCIER DE :



Cette action est cofinancée par l'Union européenne

Réalisation et publication :



www.lorraine.aract.fr

Réussir la transformation de mon salon de coiffure avec les salariés !

Dirigeant(e) d'un salon de coiffure, j'entreprends bientôt des travaux de rénovation, d'extension de mon salon.

Je suis les 6 étapes et les recommandations de ce guide.

3 BONNES RAISONS DE SUIVRE CETTE DÉMARCHÉ :

1 Concevoir un salon moderne et fonctionnel

La finalité première d'un projet de transformation est de renforcer l'attractivité vis-à-vis des clients : proposer de nouveaux services et rester tendance. Mais votre projet est aussi une belle opportunité de repenser la fonctionnalité et le confort de travail pour soi et pour les salariés.

2 Se donner les moyens d'un projet de qualité

Rénover, transformer le salon vous tient à cœur et représente un investissement important. En travaillant collectivement sur le projet, vous renforcerez la qualité du travail d'équipe, l'implication de chacun. Cela évitera des aménagements inadaptés et finalement de lourdes déceptions.

3 Rester maître de son projet

Agenceurs et fournisseurs vous proposent souvent des solutions "clés en main" mais pas toujours adaptées à vos besoins. En étant exigeant et précis dans votre cahier des charges, vous garantissez que les aménagements répondent aux besoins spécifiques du salon.

1 J'ENONCE mon projet et sa finalité

“ Un problème bien énoncé est à moitié résolu. ”

Vous avez en tête une vision, une idée plus ou moins précise de ce que vous voulez faire de votre salon.

L'important à ce stade est que vous énonciez, partagez votre stratégie et la finalité du projet : développer une activité, se spécialiser, attirer une nouvelle clientèle... ?

Dès lors que l'objectif est clarifié, il devient facile à communiquer aux salariés et permet d'esquisser un début de solution : déménager, agrandir l'existant, cloisonner, dédier des espaces...

Mon projet



2 J'EXAMINE l'existant

“ Construire avec les salariés un même diagnostic : les atouts et faiblesses du salon. ”



Le diagnostic

Partir des connaissances de la situation existante est une bonne base de travail.

Vous listez donc avec le personnel ce que vous considérez être les atouts et les points faibles du salon existant. Vous identifiez ensemble les usages actuels et les attentes particulières. Objectif : améliorer ce qui fait difficulté et renforcer les points forts du salon.

Par exemple, vous examinez la place disponible et la circulation autour des bacs à shampoing, l'espace de préparation des mélanges, l'implantation, la disposition, le nombre de postes de coiffe réellement utilisés, le local pour la pause déjeuner...

Place des prestataires :

(architectes, agenceurs, fournisseurs)
Je fouille les catalogues et observe mes concurrents.

🔦 Ai-je bien pensé à...

☑ Cochez :

- Inventorier les différents besoins d'évolution du salon (commercial, technique...)?
- Repérer les obligations de mise en conformité (accessibilité, ventilation...)?
- Communiquer la finalité du projet à l'ensemble du personnel?

3 J'ENVISAGE plusieurs scénarii

“ C'est en discutant des différentes options, que nous est apparue la solution. ”

Votre salon est unique mais les réponses sont multiples. Laquelle répond le mieux à vos besoins ?

Ne vous précipitez pas à choisir une solution ! Prenez le temps de repérer collectivement les différentes options qui s'offrent à vous.

En fonction de l'objectif visé et du diagnostic de l'existant, construisez plusieurs scénarii. 2 ou 4 bacs, espace dédié ou non aux couleurs, coin café séparé ou ouvert, tiroirs bas ou à mi-hauteur, exposition lumineuse directe et/ou indirecte, postes côte à côte ou vis-à-vis...

Les options



Place des prestataires :

Je prends contact avec les prestataires et les questionne sur leurs réalisations et notre projet.

🔦 Ai-je bien pensé à...

☑ Cochez :

- Ne pas exclure une option a priori ?
- Élaborer avec les salariés une grille de critères objectifs ?
- Examiner les différentes options au regard de cette grille de critères ?

4 J'IMAGINE le travail futur

“ Visualiser le projet dans l'espace permet de mieux se projeter et d'imaginer ce qui va coïncider. ”



L'avenir

Comment se projeter dans le futur salon pour imaginer ce que donnera l'aménagement à venir ?

Utilisez pour cela des supports simples de simulation : un plan, une vue 3D, une maquette en carton. Discutez avec votre équipe des différents aménagements proposés par les prestataires.

En vous projetant dans les futurs espaces, vous imaginerez ainsi les conséquences sur les conditions de réalisation du travail. Pour chaque option proposée, vous discutez de ses avantages et de ses inconvénients.

Par exemple, selon la disposition du mobilier la circulation est-elle facile ? Les sièges sont ils adaptés aux différentes positions de coiffe ? ...

Place des prestataires :

Je rédige le cahier des charges en demandant plusieurs réponses techniques. Plusieurs prestataires sont consultés.

🔦 Ai-je bien pensé à...

☑ Cochez :

- Construire un support simple permettant une projection aisée dans l'espace ?
- Répertoire quelques situations types de travail à simuler ?
- Organiser une séance collective pour échanger les avis et les perceptions ?

5 Je CHOISIS une solution

“ Dès lors que l'on est clair sur ce qu'il nous faut, on peut être exigeant. ”

Entre les critères de prix, confort, facilité de circulation, esthétique... il faut bien choisir une solution.

L'avantage est que, maintenant, le choix est fait en connaissance de causes. La discussion en équipe débouche naturellement sur une solution qui convient le mieux car elle fait un compromis de l'ensemble des besoins, dont les conditions de travail.

La concertation permet ainsi de conforter les décisions d'investissements et de bénéficier de l'adhésion et de la satisfaction de toute l'équipe.

La solution



Place des prestataires :

J'examine les réponses des prestataires et demande des précisions sur les solutions proposées. Je choisis et passe commande.

🔦 Ai-je bien pensé à...

☑ Cochez :

- Expliquer mon choix final à l'équipe ?
- Formaliser les attentes précises dans un cahier des charges pour le prestataire ?
- Mettre en concurrence différents prestataires ?

6 Je SUIS les travaux

“ Même quand on pense avoir tout prévu, il y a des ajustements à faire. ”



L'agencement

Lors de la réalisation des travaux, il est fréquent de constater des imprévus et des écarts avec ce qui avait été imaginé. Ceci est normal car il est difficile de tout anticiper.

Profitez de points de suivi du chantier pour ajuster et préciser vos attentes.

Soyez vigilant pour que les solutions retenues répondent bien aux exigences que vous avez posées : espaces disponibles, qualité des matériaux, prix, conditions de travail... Vous réajustez le cas échéant.

Plus vous aurez préparé le projet en amont, moins ces ajustements seront importants et coûteux. Et le nouveau salon sera opérationnel à temps !

Place des prestataires :

Je vérifie les réalisations au fil des travaux, demande des ajustements autant que nécessaire. Je réceptionne.

🔦 Ai-je bien pensé à...

☑ Cochez :

- Planifier et organiser les travaux pour une moindre immobilisation du salon ?
- Être présent pour le suivi régulier de l'évolution du chantier ?
- Réceptionner le nouveau salon et consigner les éventuels litiges ?